

# Como pompas de jabón: la retórica de la ilusión y el desengaño en la cultura audiovisual.

Luis Vives-Ferrándiz Sánchez  
Universitat de València

El humanismo del siglo XVI recuperó una sentencia de la Antigüedad clásica que comparaba la fragilidad de la vida humana con una pompa de jabón. El tema, conocido como *homo bulla est*, se representó desde entonces en infinidad de imágenes vinculadas al género de la *vanitas*, especialmente por medio de *putti* y niños que hacen pompas de jabón. La metáfora de las burbujas se empleó con distintos propósitos en la cultura barroca, tanto en imágenes como en la literatura y, obviamente, en la emblemática, donde se empleó para significar el desengaño y la inconsistencia de los bienes terrenos en emblemas de Junius, Boissard, Corrozet o Covarrubias. El tema de las pompas de jabón pervivió en la cultura de los siglos posteriores hasta llegar a nuestro tiempo con una vitalidad destacable. En esa continuidad, el sentido moralizante del *homo bulla* se abrió a nuevos significados conforme diversas disciplinas se apoyaron en las pompas de jabón para figurar otros temas, desde la ciencia experimental de Boyle con sus investigaciones sobre el vacío a las alegorías políticas que acudieron a la tradición de las pompas para señalar la vacuidad de los discursos políticos. Sin embargo, en todas ellas se mantiene una idea que atraviesa y unifica la pervivencia de la metáfora de las pompas de jabón: la ilusión de algo consistente que, en cambio, es frágil.

La ponencia estudia una serie de manifestaciones de la cultura contemporánea que evidencian el presente de una metáfora enraizada en la emblemática y la retórica barroca. La ponencia estudia especialmente el ámbito del cine, en el que el *homo bulla* se representa a modo de un cuadro dentro del film en películas ambientadas en época barroca como en *Tous les matins du monde* (Alain Corneau, 1991) o en *Girl with a pearl ring* (Peter Webber, 2003). Otros ejemplos cinematográficos como *The great dictator* (Charles Chaplin, 1940) abordan la fragilidad del mundo por medio de una reformulación del *homo bulla*. Federico Fellini, en *Amarcord* (1973), introducirá una cita culta al barroco y a la emblemática con los niños que persiguen *le manine* con la llegada de la primavera. Por último, la serie *The undoing* (Susanne Bier, 2020) emitida en HBO, actualizará la imagen de los niños que juegan con pompas de jabón en sus créditos iniciales para significar el mundo de falsas apariencias de la alta sociedad neoyorkina. A partir de estos ejemplos, la comunicación lanzará puentes con la fotografía pictorialista y documental que también retomó el *homo bulla*, así como con la poesía, el tango, la música clásica y el *pop* o la cocina de vanguardia, manifestaciones que usarán las pompas de jabón para figurar ilusiones, sueños, desencantos y desengaños.