

Literatura Emblemática y Humanidades Digitales

Mutuuum auxilium

Nieves Pena Sueiro

Departamento de Letras

Universidade da Coruña

Cuando en 1531 salió a luz el *Emblematum liber*, obra del juriscosulto Andrea Alciato, hacía menos de un siglo que Gutenberg había puesto en funcionamiento la imprenta de tipos móviles. La novedosa tecnología que permitía fabricar libros sin necesidad de copiarlos a mano tuvo un impacto mayúsculo al facilitar el acceso a la información y al saber, y permitir la difusión del conocimiento de una manera insólita en la época. La obra de Alciato inauguró un género, la literatura emblemática, que, con más de 6.500 ediciones entre 1531 y 1700 (P. Daly *et alii*, 1988), es buena muestra de esa difusión extraordinaria.

Es casi un lugar común equiparar la revolución surgida por la creación de la imprenta a mediados del siglo XV con la irrupción de Internet a finales del siglo XX. El desarrollo tecnológico trae consigo un cambio de paradigma, con implicaciones enormes, no solo en la Academia — epistemológicas y también gnoseológicas— sino también económicas o sociales. Resulta evidente que la tecnología modela nuestros hábitos de creación, difusión y consumo, al tiempo que moldea nuestra mente y, por lo tanto, configura nuestro modo de comprender el mundo. Estamos, por tanto, ante una *tecnología relevante* que genera cambios ingentes: Los estudiosos apuntan que hemos entrado en una nueva era: (el Antropoceno o Tecnoceno), y nos encontramos en el *Second Digital Turn*, (M. Carpo 2017) donde las tecnologías emergentes NBIC (Nano, Bio, Info y Cogno) entrañarán un cambio total del modo de vida de la Humanidad.

Es en este contexto de revolución tecnológica digital cuando surgen las Humanidades Digitales, como ámbito de confluencia inter y transdisciplinar que utiliza las Tecnologías de la Computación para resolver los retos y desafíos de las Ciencias Humanas, respondiendo a las viejas preguntas de investigación con nuevos métodos y, planteando, a su vez, nuevas preguntas.

La ponencia ofrecerá un análisis sobre la influencia de la revolución digital en las Ciencias Humanas, incidiendo en los retos metodológicos (los investigadores precisan nuevas competencias, han de rediseñar los procesos de su trabajo y realizar además, nuevos productos) y en las oportunidades. Se realizará una panorámica de los temas, proyectos y centros de Humanidades Digitales, poniendo el foco en los que resulten particularmente interesantes para los estudios de Literatura Emblemática. Asimismo, se analizarán las posibilidades que para los estudios icónico-textuales ofrecen las bases de datos, la edición digital académica, la estilometría, la geolocalización, la recreación

virtual, el modelado 3D, o el análisis cualitativo de datos. Se pretende mostrar nuevos caminos y los desafíos en los estudios de Literatura Emblemática, teniendo siempre en cuenta que somos primitivos de una nueva era (J. Rodríguez 2018), y que por lo tanto, conviene adaptarse y adquirir competencias y usos de las Humanidades Digitales, sin dejar a un lado la tradición y las grandes enseñanzas del pasado —“EX PRAETERITO/PRAESENS PRUDENTER AGIT/NE FUTURA ACTIONE DETURPET”.—, pues de lo contrario podríamos convertirnos en gigantes de la información pero enanos del conocimiento (P. Burke, 2012).